



MIPA

Päihde- ja mielenterveysjärjestöjen tutkimusohjelma

## **VAIKUTTAVA VIESTINTÄ SYNTYY YHTEISTYÖNÄ**

MIPA-hankkeen toisessa järjestötyöpajassa 24.11.2015 pohdittiin järjestöjen työntekijöiden, vapaaehtoisten, vertaisten, kokemusasiantuntijoiden ja omaisten kanssa, millaista on vaikuttava tutkimusviestintä. Hankkeen tavoitteena on vahvistaa järjestöjen tutkimustoiminnan yhteistyötä, laatua ja vaikuttavuutta. Hankkeessa toteutetaan kuusi yhteistä tutkimushanketta, jotka kohdistuvat järjestöjen toimintaan, toiminnan tavoittamien ihmisten elämäntilanteeseen sekä vertaisuuteen ja kokemusasiantuntijuuteen järjestöissä. Tavoitteena on hyödyntää aiempaa enemmän palveluiden käyttäjien kokemuksia järjestöjen palveluiden suunnittelussa. Myös hankkeen viestintään on tärkeää saada kaikki toimijat mukaan.

### ***Tutkimustieto esille moneen paikkaan ja toistuvasti***

Viestintäasiantuntija Maria Ruuska KaskasMediasta muistutti alustuksessaan, että tieto on arvokkainta jaettuna. Hän korosti hankkeen tavoitteen asettamisen merkitystä: on tarkennettava mitä muutosta halutaan saada aikaiseksi ja sitoutettava henkilöt, joita tarvitaan muutosta tekemään. Tutkimushankkeen viestintä on prosessi, joka alkaa suunnitelman laadinnasta ja jatkuu vielä hankkeen päättymisen jälkeenkin.

### ***Tutkimusviestit lyhyesti ja eri kanavia hyödyntäen***

Tutkija Teemu Kaskela A-klinikkasäätiöstä kertoi omia kokemuksiaan viestintäkoulutuksesta. Tärkein viesti on sanottava aivan aluksi: otsikon ja johdantotekstin on oltava kiinnostavia. On hyvä käyttää lyhyitä kappaleita ja väliotsikoita sekä pitää kieli yksinkertaisena. Tutkimustiedon levittäminen vaatii työtä ja aktiivisuutta. On käytettävä useita kanavia ja tehtävä yhteistyötä viestinnän ammattilaisten kanssa.

### ***Kumppanuuksia hyödyntäen vaikuttavaa viestintää***

Työpaja päättyi hankkeen kaikkien toimijoiden yhteisiin pienryhmiin, jossa pohdittiin seuraavia kysymyksiä: Mitä hankkeessa on uutta ja tärkeää? Keiden pitäisi tietää hankkeesta ja sen tuloksista? Missä hankkeen tulisi näkyä ja miten? Mitä konkreettista eri toimijat (esim. taustajärjestöt, tutkijat, järjestötyöntekijät, vertaiset) voivat tehdä näkyvyyden hyväksi?

Pienryhmien tuottamien ideoiden pohjalta tarkennetaan MIPA-hankkeen viestintäsuunnitelmaa.

MIPA on kymmenen päihde- ja mielenterveysjärjestön sekä Diakonia-ammattikorkeakoulun yhteinen hanke: <https://keskuststo.a-klinikka.fi/tietopuu/jarjestotutkimusohjelma>

Jouni Tourunen

tutkimuspäällikkö, A-klinikkasäätiö

jouni.tourunen[at]a-klinikka.fi

040-1368058